

DATE	12 AUGUST 2013	CATEGORY	COMPANY
PUBLICATION	CHINA PRESS	MEASUREMENT	57.00 CMSQ
SECTION	NATION	HEADLINE	ASIA BRANDS AMING ON ASEAN MARKET

亞洲品牌 瞄準東南亞市場

（吉隆坡11日讯）亚洲品牌（ASIABRN，7722，主要板消费）冀凭著旗下多个知名品牌，将目标瞄向东南亚市场。

亚洲品牌总执行长谢永福（译音）向财经周刊《The Edge》指出，随著旗下品牌众多，该公司目前已成为国内最大的综合品牌公司之一，并有意在未来几年将业务触角伸至东南亚市场。

谢永福说，目前亚洲品牌在新加坡、汶莱及柬埔寨均有业务，并计划以循序渐进的方式进军其他市场。

“时机一到，我们将开拓东南亚市场；我觉得我们的经营模式也适用于印尼、越南及泰国。”

“我们一直在寻找适合公司的新品牌，虽然公司目前的品牌只局限于服装和服装品牌，但我们仍尝试其他新品牌。”

该公司旗下知名品牌包括，Anakku、Anakku、Audrey、Mickey Junior、亚洲品牌环球、亚洲品牌资产管理和亚洲品牌人力服务等。

Done by:

Imej Jiwa Communications Sdn. Bhd.

A518, Kelana Business Centre, Jalan SS 7/2, Kelana Jaya, 47301 Petaling Jaya, Selangor.

03 7803 1299

www.imejjiwa.com